

На основу 37. став 3. Закона о биоцидним производима („Службени гласник РС”, бр. 36/09 и 88/10) и тачке 8. став 5. подтачка 11) Одлуке о оснивању Агенције за хемикалије („Службени гласник РС”, број 78/09),

Управни одбор Агенције за хемикалије на седници одржаној дана 21. марта 2011. године, донео је

ПРАВИЛНИК

о изменама Правилника о специфичним захтевима за паковање, обележавање и рекламирање биоцидног производа

Члан 1.

У Правилнику о специфичним захтевима за паковање, обележавање и рекламирање биоцидног производа („Службени гласник РС”, број 59/10), у називу прописа реч: „рекламирање” замењује се речју: „оглашавање”.

Члан 2.

У члану 1. реч: „рекламирање” замењује се речју: „оглашавање”.

Члан 3.

У члану 3. став 1. реч: „рекламирање” замењује се речју: „оглашавање”.

Члан 4.

У наслову изнад члана 7. реч: „рекламирање” замењује се речју: „оглашавање”.

Члан 5.

У члану 7. став 1. реч: „рекламирање” замењује се речју: „оглашавање”.

У тачки 1) реч: „реклама” замењује се речима: „огласна порука”.

У тачки 2) реч: „рекламе” замењује се речима: „огласне поруке”.

Члан 6.

У члану 8. реч: „реклами” замењује се речима: „огласној поруци”, а реч „рекламира” замењује се речју: „оглашава”.

Члан 7.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

Број: 110-00-8/2011-03

У Београду, 21. марта 2011. године

Председник Управног одбора

проф. др Бранимир Јованчићевић, с.р.